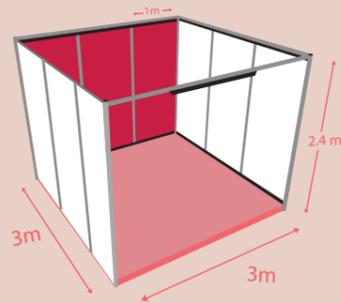
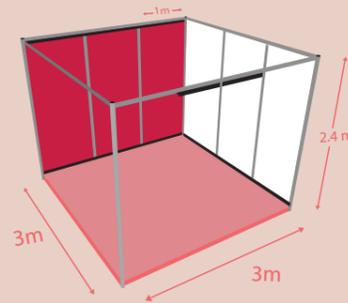


TARIFS DES STANDS ÉQUIPÉS



Exemple de stand sans angle



Exemple de stand 1 angle (option)

Un stand équipé comprend les cloisons, la moquette, le bandeau périphérique, l'enseigne, l'éclairage LED, le branchement électrique 3 kW - 16A et le WIFI.

Illustrations non contractuelles

STANDS ÉQUIPÉS (SANS ANGLE)

| | |
|---------------------------------------------------|----------|
| Stand « auto-entrepreneur » 6m ² | 510€ ht |
| 6m ² | 815€ ht |
| 9m ² | 1315€ ht |
| 12m ² | 1720€ ht |
| 18m ² | 2175€ ht |
| 27m ² | 3030€ ht |
| 36m ² | 3530€ ht |

| | |
|-------------------------------------------|---------|
| Angle (unité) | 135€ ht |
| Forfait défilé | 500€ ht |
| Droits d'inscription (obligatoires) | 175€ ht |

BESOIN D'UN RENSEIGNEMENT ? D'UN DEVIS ?

Emmanuelle GRINDA
egrinda@tours-evenements.com
Tél : 02 47 32 37 17

Guy BÉAUR
beaur.guy@bbox.fr
Tél : 06 63 49 14 56

Bulletin d'inscription à télécharger sur :
www.mariage-expo.fr

#salondumariagetours @salondumariagetours

Tours Événements - Parc Expo de Tours - Rue Désiré Lecomte - 37000 Tours

Entrée et parking gratuits

Salon du MARIAGE

Le week-end de tous vos projets

Entrée et parking
gratuits

Parc
Expo
Tours

18-20
octobre
2024
De 10h à 19h



Retrouvez aussi le

Salon de
l'HABITAT

Plus de renseignements sur :
www.mariage-expo.fr

TOURS
ÉVÉNEMENTS

Tours
métropole
Val de Loire

VILLE DE
TOURS

Clear Channel

Chérie
FM

Photo d'homme en robe @proulx_alexandre

POURQUOI EXPOSER



4000 M²
DE SURFACE D'EXPOSITION

4 DÉFILÉS
TRÈS ATTENDUS

56 PROFESSIONNELS
DU SECTEUR
EN 2023

L'ÉVÉNEMENT INCONTOURNABLE DES FUTURS MARIÉS DE LA RÉGION

CÉRÉMONIES LAÏQUES, EVJF/EVG, CÉLÉBRATIONS, FÊTES ET RÉCEPTIONS...

5 BONNES RAISONS D'EXPOSER

- LA GARANTIE D'UNE BONNE AFFLUENCE AVEC LA GRATUITÉ DE L'ENTRÉE
- LA RENCONTRE AVEC DES VISITEURS AYANT DES PROJETS CIBLÉS
- LA POSSIBILITÉ POUR VOUS DE CONTRIBUER AU PLUS BEAU JOUR DE LEUR VIE
- LE DÉVELOPPEMENT DE VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES
- L'OCCASION UNIQUE DE RENFORCER L'IMAGE DE VOTRE SOCIÉTÉ



Une stratégie de communication importante, variée et ciblée



Plus de 150 faces d'affichage
en centre-ville de Tours,
agglomération et 37



70 spots radio
publicitaires sur Chérie FM



Un site internet dédié
et bien référencé



Newsletters
envoyées à 34 000 contacts



Parutions dans la presse
spécialisée, communiqués
et dossier de presse



Mise en valeur du salon
et des stands
sur les réseaux sociaux



Différents outils de communication
(le « kitcom ») mis gratuitement à disposition des exposants



LE + DU SALON

Profitez de la notoriété du Salon de l'Habitat, un événement bien installé dans le calendrier tourangeau qui a lieu le même week-end au Parc Expo.

Une entrée gratuite et unique pour les deux salons.

